

Développement durable



Juin '24

Saskia Günther

La Head of Sustainability de Swisscom nous parle de l'impact positif des mesures que l'entreprise suisse a mises en place.



F En lire plus sur focus.swiss



SUISSEDIGITAL
CONNECTE NOTRE PAYS

#LA CYBERSÉCURITÉ POUR TOUS
Faites le Security Check sous securitycheck.suissedigital.ch



Jonathan Normand

Entreprises, durabilité et innovation : La responsabilité comme moteur de transformation

Face aux défis environnementaux et sociaux croissants, il est impératif que les entreprises jouent un rôle central dans la promotion de la durabilité. Cependant, les exigences des grandes entreprises ne sont pas toujours alignées avec les intérêts des PME. Il est essentiel de développer des instruments de dialogue pour que les voix des PME soient entendues et prises en compte dans l'élaboration des politiques publiques.

Les PME se trouvent souvent confrontées à des politiques conçues avec une perspective de grande entreprise. Ces réglementations peuvent être perçues comme lourdes et inadaptées aux capacités et ressources des petites structures. Par exemple, les nouvelles réglementations européennes, telles que la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) et la Directive sur la durabilité des entreprises (CSDDD), imposent des obligations de reporting exigeantes et instituent un devoir de vigilance des entreprises vis-à-vis des impacts négatifs de leur chaîne de valeur sur les droits de l'homme et sur l'environnement. Cela représente un enjeu majeur pour les PME et leur accès aux marchés. En outre, il est essentiel de développer un index fiable de la perception et du progrès des entreprises pour mesurer efficacement l'impact de ces réglementations et identifier les domaines nécessitant des améliorations.



En réponse à ces défis réglementaires, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) lancera bientôt une consultation sur la CSRD pour mieux comprendre comment ces réglementations affecteront les PME suisses. Cette consultation est une opportunité cruciale pour les PME de faire entendre leur voix et d'influencer les réglementations de manière à ce qu'elles soient plus adaptées à leurs réalités.

Pour naviguer dans ce paysage réglementaire complexe, il est vital de créer des instruments de dialogue efficaces entre les PME, les grandes entreprises et les décideurs politiques. Les réglementations qui vont s'appliquer en Europe et en Suisse créeront des attentes en cascade pour les PME fournisseurs des grandes entreprises, illustrant bien ce besoin. Sans une communication claire et des consultations inclusives, les PME risquent de se retrouver submergées par des exigences de reporting qu'elles ne sont pas en mesure de satisfaire.

Dans ce contexte, il est encourageant

de voir des initiatives pragmatiques et prometteuses émerger pour soutenir la dynamique durable en Suisse. Le projet de cadre volontaire proposé par l'Alliance des Entreprises Durables est un exemple de réponse proactive aux défis actuels. En offrant un statut d'«Entreprise durable» adapté aux besoins des PME, cette proposition en discussion sous la coupole sera débattue le 15 août 2024 par la commission des affaires juridiques du Conseil National. Si adoptée, la proposition ouvrirait la voie à un projet législatif plus détaillé visant à introduire un tel statut juridique.

En conclusion, les entreprises ont un rôle crucial à jouer dans la promotion de la durabilité et l'influence des politiques publiques. Cependant, pour que cet impact soit positif et constructif, il est essentiel d'assurer un dialogue ouvert et inclusif qui tienne compte des réalités spécifiques des PME. La responsabilité des entreprises évolue, et au-delà des contraintes, de nombreuses opportunités se présentent également. Ce changement de paradigme est une nécessité, et l'embrasser avec un regard innovant et ouvert sera source de prospérité. En travaillant ensemble et en reconnaissant les contributions et les besoins de chaque acteur, nous pouvons progresser vers un avenir plus résilient et durable.

Texte **Jonathan Normand**,
Directeur de la
Fondation B Lab Suisse

Contenu.

- 04 Agriculture
- 08 Durabilité urbaine
- 10 Interview: Saskia Günther
- 18 Yuka

Focus Titre.

Chef de projet
Ozan Yalcin

Country Manager
Pascal Buck

Head of Content Romandie
Léa Stocky

Layout
Mathias Manner, Sara Davaz

Journalistes
Emmanuel Viaccoz, Léa Stocky, Maévane Mas, Océane Ilunga,

Image de couverture
mäd

Canal de distribution
PME

Impression
Swissprinters



Smart Media Agency SA.

Gerbergasse 5, 8001 Zürich, Suisse
Tél +41 44 258 86 00
info@smartmediaagency.ch
redactionFR@smartmediaagency.ch
focus.swiss



Bonne lecture!
Ozan Yalcin
Senior Project Manager

ANNONCE



Votre projet, notre expérience.

La préfabrication d'éléments en béton fait partie du large éventail des activités développées par Matériaux Sabag. Actifs dans cette branche depuis de très nombreuses années, nous pouvons nous prévaloir d'une riche expérience et répondre aux demandes les plus audacieuses.

Matériaux Sabag SA · 2800 Delémont

matsabag.ch ·    

Tour European, Delémont

Fourniture de 246 bandeaux en béton blanc aspect lisse, 272 meneaux en béton blanc aspect lisse, 28 casquettes de toiture en béton blanc aspect lisse et 30 escaliers en béton anthracite aspect lisse.

Réutiliser pour mieux construire

Face aux défis environnementaux, le secteur de la construction privilégie les solutions durables en donnant une seconde vie aux matériaux. Découvrons ce qu'il en est pour le béton, avec Styves Burnet, Directeur de la société BGO SA.



Styves Burnet

Directeur de la société BGO SA

« Plus écologique, plus économique que le béton classique, BGO ECO-CIRCULAIRE est un béton recyclé de nouvelle génération et de 1^{ère} qualité créé par BGO SA ». Notre interlocuteur nous fait entrer sans détour dans le vif du sujet, et non des moindres, car selon les statistiques de l'European Aggregates Association (UEPG), environ 210 millions de tonnes de matériaux de construction, dont le béton, sont recyclés chaque année en Europe. Aux USA, ça ne serait pas loin de 140 millions de tonnes, rien que pour le béton (source NRMCA).

Quels sont les domaines d'application ?

La société BGO SA propose à ses clients deux types de béton recyclé, à savoir, le non-normé et le normé. Le premier, pour une utilisation telle que béton de propreté, de calage et de remplissage. Il peut également être utilisé pour des éléments plus structurels tel que des murs et des murets. Le béton normé, quant à lui, est un matériau de très haute qualité qui peut servir à construire des éléments structurels tels que murs, dalles, radiers etc. Son usage est plus fréquent chez nos voisins d'outre-Sarine. La Suisse romande pour sa part est encore un peu à la traîne de ce côté-là. Elle trouverait avantage à combler son retard et ainsi participer plus activement à l'économie circulaire ; ce qui tient à cœur à BGO SA. Il serait par ailleurs judicieux de l'utiliser dès

à présent plutôt que d'attendre d'éventuelles obligations futures ou directives allant dans ce sens.

Quels sont les principaux avantages ?

Notre BÉTON ECO-CIRCULAIRE contribue à diminuer la quantité de déchets de construction qui normalement seraient envoyés en décharges. Il réduit, par ailleurs, la nécessité d'extraire, plus qu'il n'en faut, de nouvelles matières premières dans les gravières. Enfin, il permet à nos clients de faire des économies substantielles, tout en garantissant de bons résultats techniques autant que visuel.

Comment recycle-t-on le béton chez BGO SA ?

Il y a d'abord le concassage du béton de démolition. Ce dernier est ensuite débarrassé de ses impuretés par diverses méthodes comme les tamis vibrants, la pulsation d'air ou

encore les séparateurs magnétiques pour enlever le métal. Viennent ensuite le nettoyage et la préparation en fonction de sa destination. En dernière étape, il y a le contrôle qualité sur lequel nous portons toute notre attention pour fournir à nos clients un BGO ECO-CIRCULAIRE irréprochable.

Texte **Emmanuel Viaccoz**

Plus d'informations
bgosa.ch



ANNONCE

HIAG

THE HIVE



Un écosystème industriel à haute valeur ajoutée dans un cadre verdoyant

Vous souhaitez développer ou implanter vos activités au sein d'un campus dynamique ? Rejoignez un site unique dès aujourd'hui dans des surfaces existantes, ou demain dans un bâtiment sur mesure.

Informations et visites : Ines de Bavier | +41 79 843 21 61 | ines.debavier@hiag.com

Découvrez
The Hive





Image | Stockphoto/moiseXVII

Agir avant que les carottes soient cuites

La surutilisation des herbicides, fongicides, insecticides et des engrais entraîne des conséquences désastreuses pour notre environnement et notre santé. Quelles solutions ?

Dans le langage commun, le terme « sulfateuse » est utilisé de manière figurative pour caractériser une action intensive sans discrimination. C'est exactement ce qu'il s'est passé avec la « Révolution verte » - qui n'a de vert que le nom. Dans les faits, il s'est agi d'une agriculture massive basée sur l'utilisation de produits chimiques délétères à tout bout de champ. Elle a certes permis de réduire la faim dans le monde, mais elle est aujourd'hui critiquée pour ses effets néfastes. L'utilisation intensive de pesticides et d'engrais chimiques pollue les sols et l'atmosphère. Elle fait peser une grave menace sur la biodiversité et entraîne des mutations génétiques chez les espèces (faune et flore).

Produire autant en polluant moins

Fort heureusement, nous assistons, vers le début du XXI^e siècle, à une

prise de conscience liée à cette problématique. Amplifiée par les médias, elle est aujourd'hui collective, engagée, voire militante. Le problème est que nous voulons tous de l'agriculture verte dans notre assiette, mais sommes-nous prêts à changer nos comportements alimentaires et consuméristes ? Pas si sûr... Les agriculteurs doivent donc continuer à produire autant, tout en essayant de limiter au maximum l'impact sur l'environnement.

La recherche au service de l'agriculture

Des initiatives sont régulièrement mises en œuvre pour encourager une gestion plus respectueuse de l'environnement dans le domaine de l'agriculture. Il faut notamment réduire l'utilisation de pesticides et d'engrais chimiques, favoriser la

rotation des cultures, promouvoir l'agriculture biologique et développer celle dite de « conservation ». Dans les centres de recherche, de nouvelles méthodes et molécules moins nocives, voire inoffensives, sont (re)découvertes au quotidien. Par exemple, l'utilisation de micro-organismes et de produits biostimulants naturels pour favoriser la santé des plantes, renforcer leur système immunitaire et augmenter leur résistance aux stress environnementaux.

La juste mesure

Sur le plan technologique, l'innovation bat également son plein. De la télédétection satellitaire aux systèmes d'irrigation gérés par l'IA, les progrès se déclinent en une multitude de solutions prometteuses pour réduire les impacts négatifs d'une agriculture de masse, tout en maintenant un niveau optimal de

productivité. Citons, entre autres, de nouvelles machines agricoles dites « intelligentes » qui, équipées de caméras, de capteurs, de robots et d'IA sont capables de traiter des cultures de manière ultraprécise, avec, pour avantage, de réduire considérablement l'utilisation de produits phytosanitaires et d'engrais. Ces machines sont à l'agriculture ce que la microchirurgie est à la médecine. Elles permettent également de limiter les émissions de CO₂.

Un avenir prometteur

L'intelligence artificielle, la robotique, les satellites, les drones et autres innovations biologiquement naturelles font de la nouvelle révolution agricole une avancée spectaculaire pour la préservation de l'environnement.

Texte **Emmanuel Viaccoz**

ANNONCE



Votre empreinte écologique dans le gobelet... pas à la poubelle !



Des gobelets réutilisables pour votre coin café et fontaine à eau

- **Durable** : réduction des déchets
- **Pratique** : logistique simplifiée
- **Incassable** : plus sécurisé



Commandez votre KIT café/eau

S

10 collaborateurs

CHF 4.90*

M

20 collaborateurs

CHF 4.80*

L

30 collaborateurs

CHF 4.70*

* Tarif par personne, par semaine, frais postaux inclus. Pour les entreprises de plus de 60 personnes, merci de nous contacter par e-mail. **Ecomanif SA** | 024 524 40 17 | info@ecomanif.ch | www.ecomanif.ch

Une agriculture de précision pour préserver nos écosystèmes

Réduire jusqu'à 90% l'usage des pesticides, telle est l'objectif d'une société en passe de révolutionner le traitement des cultures. Éclairage avec Isabelle Aeschlimann, chargée de communication de la société Ecorobotix.

Pays de la précision par excellence, la Suisse vise la première place mondiale dans le traitement écologique des cultures grâce à l'ingéniosité de la société Ecorobotix. Récompensée par les Innovation Awards, le marché mondial de la pulvérisation écologique lui semble acquis.

De quoi s'agit-il exactement ?

« De ciblage haute précision pour l'application d'herbicides, de fongicides, d'insecticides et d'engrais », introduit notre interlocutrice. Et de poursuivre qu'en 2023, tous clients confondus, Ecorobotix leur a permis d'abaisser de 88% l'utilisation de produits agrochimiques ».

Pourriez-vous décrire votre machine ?

« ARA est un pulvérisateur géré par l'IA. D'une largeur de 6m, il est doté de 156 buses de haute précision. Il peut couvrir une surface de 4ha par heure et permet une économie de produit phytosanitaire pouvant aller jusqu'à 90%. Le cœur du système est une application très simple d'utilisation. Il suffit de sélectionner la culture et le type de traitement. La technologie se charge alors d'adapter la pulvérisation ».

Comment peut-on atteindre un tel niveau de précision ?

« Les caméras embarquées dans les trois modules de pulvérisation transmettent les informations au système. Les données sont alors

traitées par l'IA. Après avoir reconnu la plante et cartographié son emplacement, elle activera, à l'instant T, la buse concernée. La précision est à l'échelle du centimètre ».

Comment voyez-vous l'avenir de l'ARA ?

« À ce jour nos machines sont déjà vendues dans dix-sept pays, avec des demandes en hausse, notamment sur le continent américain où nous avons ouvert une filiale récemment. Pour répondre à cette croissance généralisée, nous devons donc augmenter notre capacité de production. Notre initiative est certifiée « B Corp » ; une reconnaissance internationale accordée aux entreprises qui répondent à des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance ».

En conclusion, quel message aimeriez-vous transmettre ?

« La Suisse bénéficie d'un écosystème « DeepTech » agroalimentaire unique au monde ; ce qui positionne notre pays comme un leader mondial de l'agriculture de haute précision. La société Ecorobotix, en tant qu'acteur clé de cet écosystème, est déterminée à saisir cette opportunité pour déployer l'innovation dans ce domaine ».

Texte Emmanuel Viaccoz

Plus d'informations
ecorobotix.com



Kyburz • Brandreport

Pionnier dans le développement et la fabrication de produits polymères

K yburz et Cie est spécialisée dans la conception et la réalisation de pièces en polymères et résines composites qui s'intègrent dans des solutions exigeantes où la forme, les couleurs et les défis mécaniques permettent d'innover en continu. Uniques, fiables et résistants, les produits développés pour ses clients remplissent les critères de qualité les plus exigeants.



Une réputation construite sur plus de 75 ans

Kyburz & Cie est installée à Marin-Epagnier dans le canton de Neuchâtel, une situation idéale pour répondre à la demande des villes voisines, réputées pour l'horlogerie, la microtechnique et les applications médicales. L'entreprise est depuis toujours spécialisée dans la production de matériaux transparents et techniques. Fondée en 1946, elle est restée jusqu'en 2020 en main de la famille Kyburz. Depuis lors, les nouveaux propriétaires et

la nouvelle direction ont su profiter du savoir-faire connu au-delà de ses frontières pour étendre l'offre et développer de nouvelles techniques d'injection et d'usinage de polymères afin d'élargir le spectre de produits proposés.

La transition vers des matériaux composites durables

Bien que Kyburz et Cie SA ait été pendant de longues années un acteur important dans la réalisation de pièces en verre minéral ou saphir, 90% des produits fabriqués

aujourd'hui utilisent des matières composites. En effet, l'accent est mis sur l'économie circulaire. La caractéristique économe de la production de pièces en verre minéral ou Saphir a poussé Kyburz et Cie SA à concentrer ses efforts sur des solutions à empreinte carbone réduite. Tout est fait à l'interne et les produits sont certifiés 100% Swiss made.

Jamais à court de projets pour l'avenir

Différentes matières polymères sont utilisées (synthétiques, organiques et recyclées) car il faut revaloriser ces matériaux. Les possibilités sont quasi infinies et sans limite. De plus, l'entreprise a mis au point une technologie de traitement anti-raye, nommé NeX ScratchGuard qui permet de rendre les polymères beaucoup plus résistants aux raies, chocs et solvants. Une vraie promesse

proposée par l'entreprise. Toutes les opérations de fabrication sont réunies dans ses propres ateliers, ce qui valorise son savoir-faire dans la conception d'outillages, d'injection et d'usinage. Kyburz et Cie SA poursuit sa croissance dans une meilleure maîtrise des coûts, des délais et dans une vision résolument durable.



Kyburz et Cie SA
Rue des Indiennes 13A
CH-2074 Marin-Epagnier
Tél. +41 32 756 66 56
info@kyburz-cie.ch
www.kyburz-cie.ch

La durabilité urbaine selon l'IA

L'intelligence artificielle promet de révolutionner l'architecture urbaine, au sens large du terme. Souvent désignées sous le vocable « villes intelligentes », ces dernières combineront infrastructures connectées, durabilité, sécurité, inclusivité. Tour d'horizon de ce qui nous attend.

En matière de gestion, l'humain doit-il nécessairement se retirer de l'équation ?

Au cœur des villes éco-responsables se trouveront des infrastructures entièrement connectées. Grâce aux capteurs et aux dispositifs de l'Internet des Objets, les services urbains seront optimisés de manière inédite. L'éclairage public, le traitement des déchets et le contrôle du trafic, pour ne citer que ceux-ci, bénéficieront d'une gestion en temps réel par l'IA. Elle permettra de pallier les insuffisances humaines, et ainsi, de réduire l'empreinte carbone avec plus d'efficacité.

Géantes vertes

L'accent sur la durabilité se manifesterà notamment par l'intégration

d'initiatives architecturales écologiques définies par l'IA. Les villes vertes, avec leurs parcs, leurs toits et leurs murs végétalisés amélioreront la qualité de l'air tout en offrant des espaces de détente et une meilleure utilisation de la verticalité. Les bâtiments éco-responsables, conçus avec des matériaux durables et équipés de technologies telles que les panneaux solaires et les systèmes de récupération des eaux de pluie, incarneront l'architecture de demain. De plus, l'agriculture urbaine prendra de l'ampleur, favorisant l'autosuffisance alimentaire locale.

Qu'en sera-t-il de la mobilité ?

Enjeu crucial des zones urbaines, la mobilité connaîtra une transformation radicale. Les espaces publics innovants, la généralisation des

pistes cyclables et des lieux de loisirs favoriseront les interactions sociales ainsi qu'un mode de vie sain et actif. Les transports publics autonomes, les véhicules électriques et les systèmes de gestion du trafic basés sur l'IA rendront les déplacements plus fluides et plus écologiques.

Sécurité optimale

L'intelligence artificielle permettra d'analyser l'intégralité des données urbaines pour prédire et résoudre les problèmes avant qu'ils ne surviennent, dans les bâtiments comme à l'extérieur, qu'il s'agisse de pannes d'infrastructures, d'incendie, d'inondations, voire d'épidémies. Il en ira de même pour les problèmes de délinquance, tout en respectant la vie privée des résidents et des visiteurs.

L'expérience des citoyens au sein de villes gérées par l'IA sera à son plus haut niveau en matière de santé, de sécurité et de bien-être.

Inclusives

Du point de vue de l'IA, la durabilité repose également sur l'inclusion sociale et la mixité. Les services publics quant à eux deviendront plus accessibles et plus efficaces grâce à des plateformes numériques simplifiant l'accès aux soins, à l'éducation et aux services administratifs.

Pour quand tout cela ?

À court ou moyen terme, car les fondations de ces villes écologiques sont d'ores et déjà posées.

Texte **Emmanuel Viaccoz**

ANNONCE

PAPIVAL

EMBALLAGE HYGIÈNE

Nos solutions concrètes pour le développement durable !



Vaisselle réutilisable

Pour des événements zéro déchet



Autolaveuses Fimap AQUAE

Nettoyage écologique à l'eau, sans chimie



Station Wi-Etik

L'hygiène connectée sans gaspillage de produits

Toutes nos gammes



Une société innovante dans le domaine de l'énergie

Créée en 2018, la société INERA et ses distributeurs mutualisent leurs ressources pour développer des solutions énergétiques innovantes et accélérer la transition énergétique.

Olivier Crettenand, directeur d'INERA, Amédée Monaco, Responsable du développement des activités, et Vincent Gilliéron, Product Manager, reviennent sur les défis de la transition énergétique et quelques solutions proposées par la société pour l'accélérer.

Qu'est-ce que INERA ?

La société INERA est une entreprise innovante qui vise à mutualiser les ressources afin de développer des produits et solutions énergétiques.

Depuis sa création en 2018, la société n'a cessé de se développer pour regrouper désormais dix distributeurs répartis dans la quasi-totalité de la Suisse occidentale: ALTIS, Genedis, Gruyère Energie, IB-Murten, Monthey Energies, SACEN SA, SEFA, SI Fully, SI Nyon et VOé.

Réunis derrière la bannière INERA, les partenaires ont pour objectif d'unir leurs forces pour répondre aux défis de la Stratégie énergétique 2050, et notamment développer les énergies renouvelables, renforcer l'efficacité énergétique et transformer les réseaux électriques.

INERA offre une gamme variée de produits et services, et propose également des prestations spécifiques aux activités quotidiennes de nos partenaires professionnels de l'énergie, telles que la gestion de l'approvisionnement en énergie électrique.

Fort de son modèle collaboratif reposant sur la mutualisation des ressources et des compétences entre ses partenaires, INERA laisse à chacun d'entre eux son autonomie pour gérer la commercialisation des prestations. Un modèle qui permet en outre à chaque partenaire de conserver ses relations de proximité avec sa clientèle.

En s'ouvrant à des partenariats et à des modèles de collaboration élargis, INERA aspire à fédérer divers acteurs régionaux autour de cette mission cruciale, renforçant ainsi l'impact et l'efficacité de ses initiatives énergétiques.

Quels sont les défis actuels et futurs de la transition énergétique ?

Dans le domaine de l'énergie, nous sommes à un tournant crucial marqué notamment par une évolution réglementaire. La loi sur l'électricité votée en début du mois de juin ouvre de nombreuses opportunités de développement, notamment en matière d'énergie renouvelable, tout en engendrant de nouveaux défis pour les distributeurs d'électricité.

Parallèlement, nous assistons à une avancée technologique notable. En Suisse, un déploiement de compteurs intelligents est en cours. Conformément au cadre réglementaire, les distributeurs d'énergie doivent remplacer 80% des compteurs actuels par des compteurs intelligents d'ici 2028.

La transition énergétique implique également une électrification des usages. Pour accélérer et accompagner cette tendance, nos partenaires souhaitent proposer à leurs clients des solutions adaptées. Ils doivent aussi repenser leurs réseaux électriques en conséquence.

INERA, dans son approche collaborative, encourage ainsi le partage d'expérience entre distributeurs pour développer des solutions innovantes.

Quels sont les produits proposés par INERA pour faire face à ces défis ?

Nous savons que les voitures électriques sont plus efficaces que les moteurs thermiques, et permettent donc une réduction de la consommation d'énergie tout en présentant un bilan carbone plus faible. Nous avons notamment identifié un frein important pour les personnes habitant en immeubles ou copropriétés, qui était de mettre tout le monde d'accord sur l'investissement de l'infrastructure nécessaire à la recharge électrique.

Nous avons alors développé notre produit phare, Charg'Immo, qui offre une solution de recharge clé en main et adaptative pour les parkings d'immeubles, facilitant l'accès à la recharge électrique grâce à un modèle de contracting des infrastructures et de mise en place des bornes de recharge à la demande des utilisateurs.

Pour soutenir l'électrification, nous devons en outre augmenter la production d'énergie renouvelable. Pour répondre à ce défi, nous avons développé notre gamme Community qui a pour but d'accélérer le déploiement de l'énergie solaire sur les immeubles collectifs.

L'idée de notre gamme Community est de permettre aux investisseurs solaires d'améliorer l'autoconsommation (et donc la rentabilité) de leur investissement, tout en permettant aux habitants de l'immeuble équipé de bénéficier d'une énergie verte produite localement à prix avantageux. Ceci, via la mise en place et la gestion complète de communautés d'autoconsommation (CA) ou de regroupement de consommations propres (RCP).

De plus, conformément à la nouvelle loi sur l'électricité qui entrera en vigueur en janvier 2025, INERA et ses partenaires cherchent également à développer des solutions pour encourager les clients finaux à réduire davantage leur consommation d'électricité.

Finalement, avec l'essor de la production décentralisée, la gestion des flux de production non planifiés devient de plus en plus complexe. Les distributeurs rencontreront davantage de difficultés à équilibrer offre et demande. Pour relever ce défi, nous développons des modèles avancés de prévision de la production et de la consommation. Ces initiatives visent à stabiliser le réseau, à réduire les coûts et à assurer une gestion plus efficace et durable de l'énergie.

Interview **Maévane Mas**

Plus d'informations:
inera.ch





symbiose

LE MONT-SUR-LAUSANNE

Réservez votre appartement dans une villa

3.5 à 5.5 pièces dès CHF 950'000



Un développement de



newHome
SERVICES

*Salle fitness – Sauna – Minergie P – Mobility car sharing
Vélo cargo – Atelier vélo – Parc écologique – Jardins potager.*

Bureau de vente ouvert tous les mercredis de 16:30-19:00 sur site

residence-symbiose.ch [+41 22 362 96 10](tel:+41223629610) contact@residence-symbiose.ch

Brandreport • Elcotherm

Une nouvelle loi sur les pompes à chaleur pour réduire les émissions de CO₂

À partir de 2027, toutes les nouvelles installations de pompes à chaleur en Suisse devront utiliser des fluides avec un potentiel de réchauffement global (PRG) inférieur à 150.

Baptiste Lacoste, Segment Manager chez Elcotherm, spécialisé dans le marché suisse des pompes à chaleur, revient sur les enjeux de cette nouvelle réglementation.

Baptiste Lacoste, qu'est-ce que Elcotherm ?

Elcotherm est une entreprise leader sur le marché des producteurs de chaleur type pompe à chaleur ou chaudière à gaz. Elle fournit aux installateurs divers équipements et assure également la mise en service et l'entretien des produits pour le client final.

À partir de 2027, la Suisse sera dans l'obligation d'utiliser de nouveaux gaz pour les pompes à chaleur. De quoi s'agit-il exactement ?

Les pompes à chaleur fonctionnent comme une boîte noire, absorbant la chaleur extérieure à basse température d'un côté, l'augmentant via un

système de compression, et de l'autre côté redonne la chaleur à plus haute température afin de chauffer les bâtiments ou l'eau chaude sanitaire. Actuellement, ce système de compression utilise des fluides frigorigènes dont le potentiel de réchauffement global (PRG) est extrêmement élevé : un kilogramme de fluide frigorigène peut relâcher dans l'atmosphère l'équivalent de deux tonnes de CO₂.

La nouvelle loi imposera que toutes les nouvelles pompes à chaleur installées en Suisse à partir de 2027 aient un PRG inférieur à 150, visant ainsi une réduction de l'impact climatique des systèmes de chauffage. Cette exigence nécessitera un changement technologique majeur, impliquant l'utilisation de fluides frigorigènes naturels. Cette transition, bien que complexe, représente une avancée significative pour l'environnement. Cependant, ces nouveaux fluides, souvent plus

inflammables, entraîneront des défis en matière de sécurité.

Comment Elcotherm prévoit-elle cette transition ?

Elcotherm a décidé de se tourner vers l'utilisation du propane comme nouveau fluide pour les pompes à chaleur. Ce choix est motivé par une meilleure efficacité et un PRG très faible (PRG 3), nettement inférieur par rapport aux fluides actuels. Le propane est toutefois plus inflammable, ce qui nécessite des mesures de sécurité accrues pour toutes les installations.

L'installation de pompes à chaleur à l'extérieur est ce qu'il y a de plus simple à mettre en œuvre. Et bien que plus de 50% des pompes à chaleur installées en 2023 soit en complément ou en partie en extérieur, ce type de montage ne se prête pas à toutes les situations. Il est, dans certains cas, nécessaire d'installer la pompe à

chaleur à l'intérieur du bâtiment.

Pour pouvoir faire cela avec une pompe à chaleur ayant du propane, l'entreprise envisage divers systèmes pour garantir la sécurité des utilisateurs/propriétaires. Parmi les solutions envisagées: installer un système de sécurité incluant un détecteur de gaz, une alarme, et une ventilation qui se met en route automatiquement. Cette sécurité accrue entraînerait cependant un coût supplémentaire pour l'installation.

Interview **Maévangéline Mas**



Pour en savoir plus:
elcotherm.ch
081 725 25 25
info@ch.elco.net

Un pari solaire pour un avenir durable

En route vers un avenir plus vert, le Garden Centre Schilliger s'associe à Solstis, leader dans la réalisation de centrales solaires depuis 30 ans. Ensemble, ils transforment la toiture du magasin Schilliger de Gland en une centrale solaire, un projet qui illustre bien la philosophie écologique de l'entreprise.

Mise en place au printemps 2024, la centrale solaire est un modèle pour d'autres entreprises qui cherchent à adopter des pratiques durables. Ce projet montre qu'avec une vision claire, une collaboration étroite et une expertise technique solide, les obstacles peuvent être surmontés pour créer des solutions énergétiques innovantes et écologiques. En misant sur l'énergie solaire et en faisant appel à Solstis, Schilliger se positionne comme un leader dans son secteur, inspirant d'autres entreprises à suivre son exemple.

Le choix des panneaux photovoltaïques

Schilliger a fait un grand pas vers le développement durable en installant 673 panneaux solaires sur les toits non vitrés de son magasin à Gland. Cette initiative permet désormais de couvrir plus de 40% de sa consommation électrique grâce à l'énergie solaire, avec un retour sur investissement prévu en moins de 10 ans. Les subventions de Pronovo et de la commune de Gland ont réduit les coûts de 22%, rendant cette installation encore plus avantageuse financièrement.

Dans un marché où les consommateurs valorisent de plus en plus les pratiques durables, ce partenariat avec Solstis renforce l'image de Schilliger comme une entreprise responsable et innovante.

Un partenariat gagnant

Avec Solstis, Schilliger s'appuie sur une expertise éprouvée et une

innovation continue. Le choix de Solstis n'est pas anodin. Le Garden Centre Schilliger cherchait un partenaire fiable et expérimenté, capable de gérer ce projet ambitieux de A à Z, sans recourir à de la sous-traitance, une pratique assez courante dans ce secteur. Solstis s'est distingué par sa capacité à offrir une solution complète, de la conception à la mise en service de l'installation solaire, avec un suivi à distance et une option de dépannage. Leur expertise de près de 30 ans en projets photovoltaïques et leur équipe interne de spécialistes ont été des garanties importantes pour assurer la pérennité du projet.

Des avantages économiques intéressants

En produisant sa propre électricité, Schilliger diminue ses coûts énergétiques et accroît son autonomie, ce qui est un atout majeur pour l'entreprise. Ce projet se traduit par des économies substantielles, d'autant plus que le réseau rachète l'excédent d'électricité, ce qui contribue aussi à réduire les coûts,

même si la majorité de l'électricité produite est consommée sur place. La nouvelle centrale solaire apporte à Schilliger une indépendance et une tranquillité face aux fluctuations des prix de l'électricité, ce qui est un avantage considérable pour la gestion financière de l'entreprise.

Des défis surmontés grâce à une expertise éprouvée

L'installation a présenté des défis logistiques, notamment pour planifier afin de minimiser l'impact sur les opérations quotidiennes de Schilliger. Malgré ces défis, les experts de Solstis ont su surmonter chaque obstacle. Ils ont travaillé en étroite collaboration avec Schilliger, résolvant les problèmes au fur et à mesure et organisant les travaux de façon à éviter les interruptions, tout en respectant les délais. Leur expertise a été essentielle pour assurer le bon déroulement du projet et garantir une installation réussie.

Un soutien dans les démarches

Solstis a aidé Schilliger à naviguer

parmi les diverses incitations fiscales et subventions disponibles. Ces aides rendent l'investissement dans l'énergie solaire encore plus rentable, accélérant le retour sur investissement et rendant le projet financièrement viable.

Ce projet prépare également Schilliger aux futures réglementations environnementales et énergétiques. Avec Solstis à ses côtés, l'entreprise anticipe les évolutions légales et s'assure une conformité avant-gardiste.

Un engagement à long terme

Au-delà de l'installation, Schilliger et Solstis ont établi un partenariat à long terme pour le suivi et la maintenance de la centrale solaire. Ce suivi est crucial pour assurer un rendement optimal des panneaux et prolonger leur durée de vie. Solstis s'engage à fournir un soutien continu, avec des inspections régulières et une maintenance proactive pour anticiper et résoudre tout problème éventuel.

Pour plus d'informations sur ce projet et sur les solutions solaires de Solstis, scannez le QR Code :



Saskia Günther

Vers un engagement concret pour le climat et les générations futures

«Le réchauffement climatique est un problème global, et non local.» En ce qui concerne le développement durable, il en va de la responsabilité des entreprises de mettre en place des actions crédibles qui montrent à tout un chacun ce qu'il est possible de faire pour le bien de nos générations futures. C'est ce que soutient Saskia Günther, Head of Sustainability chez Swisscom.

Interview Léa Stocky Image m&D

Dans cette interview, elle nous parle de l'impact positif des mesures qu'a mises en place l'entreprise suisse afin de montrer qu'agir autrement est possible.

Saskia Günther, depuis 1990, Swisscom s'est donné des objectifs ambitieux pour le climat. Comment l'entreprise a-t-elle élaboré sa stratégie de développement durable ?

Notre stratégie est basée sur les 17 objectifs de développement durable établis par l'ONU. Dans les années 1990, nous avons commencé à mettre en place des programmes basés sur l'efficacité énergétique et sur le climat, ce qui nous permet aujourd'hui d'atteindre une réduction de CO₂ de 88%. Ensuite, au début des années 2000, nous avons instauré nos premières mesures sociales en soutenant l'installation de l'internet dans les écoles, engagement qui s'est renforcé aujourd'hui avec notre programme de sensibilisation des enfants et des parents aux chances et aux risques de la digitalisation.

En 2020, les opérations de Swisscom deviennent climatiquement neutres. Que cela signifie-t-il ?

Déjà en 2010, nous avons décidé d'utiliser 100% d'énergies renouvelables. Nous avons aussi instauré des programmes d'efficacité énergétique tels que le remplacement des systèmes de refroidissement par l'utilisation de l'air extérieur. Cela nous a permis d'atteindre 80% de réduction de CO₂ en 2020, avec comme objectif le palier des 90% tout en compensant les 10% restants en soutenant divers projets. Pour les émissions indirectes, nous souhaitons les réduire à 50% d'ici à 2025.

Ces mesures ont-elles été faciles à mettre en place ?

Les premières mesures des années 1990 ont été faciles à instaurer en raison de leurs gains financiers à court terme. Aujourd'hui, elles sont plus difficiles car elles doivent être appréhendées sur le long terme.



Au début de l'année, nous avons par exemple acheté 1200 véhicules électriques, ce qui implique de nombreux changements aussi bien techniques qu'au niveau des collaborateurs et de leur sensibilisation.

De tels changements nécessitent-ils de nouvelles façons d'appréhender la gouvernance au sein de l'entreprise ?

Nous avons augmenté la responsabilité de notre conseil d'administration, mais aussi la responsabilité des unités d'affaires car le développement durable est le travail de toute l'entreprise. Il faut s'assurer que chaque membre de la direction exerce des responsabilités claires dans les différents domaines. Ce qui est essentiel, c'est d'intégrer ces mesures dans le business de l'entreprise et de réfléchir aux changements de business modèle pour avoir un impact positif sur la société.

Swisscom a pour ambition de devenir climatiquement neutre sur toute la chaîne de création de valeur d'ici 2025. Concrètement, quelles mesures cela implique-t-il ?

Notre objectif central pour 2025 est de réduire nos émissions directes de 90%. Pour cela, nous allons par exemple électrifier tout notre parc de véhicules, à 50% d'ici 2025 et 100% d'ici 2030. Nous accélérons aussi le remplacement

de tous les chauffages fossiles. Pour le groupe Swisscom (avec l'Italie), l'objectif est d'atteindre le net Zéro en 2035 selon SBTi (Science Based Target initiative). Nos centres de données consomment énormément, nous cherchons donc des solutions pour réduire leur consommation d'électricité. À Berne par exemple, nous collectons l'eau de pluie pour refroidir le centre et la chaleur est redonnée à la ville pour chauffer une piscine. Cela devient plus complexe au niveau des émissions indirectes, que nous voulons réduire à 50% d'ici 2025. Nous avons mis en place un programme d'économie circulaire et changé complètement le design de la TV box, permettant d'une part de diminuer sa taille et de la fabriquer avec 65% de matières recyclées. Enfin, on est plus fort à plusieurs que tout seul et le travail doit se faire sur toute la chaîne de valeur. Avec 27 autres entreprises de télécoms européennes et mondiales sous le leitmotiv *Corporation beyond competition*, nous regardons ce que nous pouvons faire ensemble pour influencer nos fournisseurs.

Pouvez-vous nous parler des mesures de compensation des émissions de CO₂

Je me suis rendu compte qu'il est aujourd'hui trop tard pour réfléchir en étape. La situation étant critique, il n'est plus possible de d'abord chercher à réduire les émissions et ensuite les compenser. Ce qu'il faut faire pour

prendre sa responsabilité, c'est d'avoir un chemin de réduction très ambitieux qui permet en même temps d'investir dans des projets qui aident à réduire les émissions de CO₂ au niveau global. Il était important pour nous de réfléchir à des initiatives qui ne soient pas uniquement centrées sur le climat mais aussi sur la protection de la biodiversité ou l'aide à la population, et qui soient scientifiquement de haute qualité.

Comment communiquer de façon claire et transparente concernant les mesures prises par l'entreprise en matière de réduction des émissions ?

L'essentiel est de faire ce que l'on dit. Mais si l'on ne communique pas, personne ne sait ce que l'on fait. Le plus grand challenge est d'avoir la capacité à se concentrer sur un message clé pour que tout le monde comprenne, en ne cherchant pas à tout expliquer.

Finalement, en quoi peut-on dire qu'une entreprise telle que Swisscom joue un rôle modèle pour d'autres organisations ?

Swisscom est une entreprise de confiance qui s'engage en faveur de la numérisation et de la responsabilité dans la société. On peut en faire profiter les autres, et aider les autres entreprises qui n'ont pas le même savoir à avancer plus vite que nous l'avons fait. Il est essentiel d'être crédible dans nos actions et d'implémenter des mesures qui font sens. Au niveau des employés, nous remarquons que les jeunes générations qui postulent s'intéressent au développement durable et attendent des entreprises qu'elles prennent leurs responsabilités. Chez nos clients, la sensibilité au développement durable augmente également. Finalement, il s'agit de montrer les avantages de la durabilité et de proposer des solutions, comme nous le faisons avec notre nouvelle offre de décarbonisation pour nos clients Business, afin d'inciter les autres entreprises à vouloir accélérer la transition.



Depuis 1945, la durabilité est au cœur de chaque outil

Depuis sa création, FELCO a révolutionné le monde des outils de taille en inventant le sécateur moderne. La marque est reconnue pour ses produits de haute qualité, durables et respectueux de l'environnement. Les valeurs de qualité, de fiabilité et de durabilité, établies par le fondateur Félix Flisch, restent au cœur de chaque outil produit par l'entreprise suisse.

L'engagement envers la réparabilité et l'interchangeabilité

L'un des principaux atouts de FELCO est l'accent mis sur la réparabilité et l'interchangeabilité des pièces. Chaque outil est conçu pour être démonté facilement, permettant ainsi le remplacement des pièces usées. Cela prolonge considérablement la durée de vie des outils et réduit les déchets. Les utilisateurs peuvent ainsi remplacer des composants tels que les lames, les contre-lames, les enclumes, les amortisseurs et les ressorts, assurant un fonctionnement optimal pendant de nombreuses années. De plus, les poignées en aluminium de FELCO, qui garantissent à la fois durabilité et ergonomie, sont garanties à vie, offrant ainsi une utilisation confortable et fiable sur le long terme.

Matériaux durables et recyclés

FELCO utilise des matériaux recyclés pour fabriquer ses outils. L'aluminium utilisé est recyclé à 70%, tandis que l'acier est composé à 95% d'alliages recyclés. Ces choix de matériaux réduisent l'empreinte environnementale tout

en garantissant une robustesse et une fiabilité exceptionnelles. FELCO prouve ainsi que durabilité et performance peuvent aller de pair.

Production responsable et utilisation d'énergie renouvelable

L'engagement de FELCO envers l'écologie se reflète également dans ses processus de production. L'entreprise utilise uniquement de l'électricité provenant de sources renouvelables, incluant l'énergie solaire produite sur le toit de son usine. De plus, FELCO a mis en place un système de récupération de chaleur, utilisant la chaleur générée par les machines pour chauffer ses bâtiments et alimenter le réseau d'eau courante. Cela permet de réduire l'empreinte carbone de l'entreprise.

Une mission inspirante

FELCO s'est donné comme mission de faire la différence en fournissant des outils dont la performance est inspirante et qui sont fabriqués de manière responsable. Cette philosophie guide chaque étape du processus de production et garantit que les produits répondent aux attentes des utilisateurs tout en respectant l'environnement. Comme le disait Félix Flisch en 1987, «Au moment où tous les autres succombaient aux tendances du consumérisme en ignorant les besoins réels des utilisateurs, nous avons émergé dans une classe à part.»

Engagement social et égalité

FELCO ne se contente pas de respecter l'environnement ; l'entreprise s'engage également



Une conception responsable, qui permet de réparer son sécateur au lieu de le remplacer.

fortement sur le plan social. En collaborant avec Alfaset, une entreprise basée à Neuchâtel, FELCO intègre des personnes en situation de handicap dans son atelier protégé, leur offrant ainsi des opportunités de travail et d'amélioration de leur situation sociale et matérielle. En 2022, FELCO a obtenu le certificat SGS «Fair ON Pay +», reconnaissant son engagement en faveur de l'égalité salariale et de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

En résumé, FELCO incarne l'équilibre parfait entre innovation, performance et responsabilité. Chaque outil, conçu pour être à la fois robuste et réparable, est le fruit d'un engagement inébranlable envers la qualité et la durabilité. Les choix écologiques

et sociaux de l'entreprise, depuis l'utilisation de matériaux recyclés jusqu'à la promotion de l'égalité et de l'inclusion, démontrent que FELCO ne cesse de se démarquer par son dévouement à des pratiques respectueuses et durables. Les utilisateurs qui choisissent FELCO investissent dans des outils exceptionnels qui honorent la nature et préservent les ressources pour les générations futures.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.felco.com



L'amélioration des processus au service de la durabilité

Optimiser le rendement des lignes de production permet de réduire les coûts, mais aussi l'empreinte carbone. Explications avec Andrew Shiels, membre de la Direction, et responsable, pour la Suisse romande, de l'Ecole supérieure pour la technologie et le management (ESG).



Andrew Shiels
Membre de la Direction

Quel est le lien entre les formations de l'ESG et le développement durable ?

Certaines de nos formations ont pour objectif de rationaliser les flux de production. Elles permettent aux techniciens et aux agents en processus d'optimiser l'efficacité des installations de l'entreprise qui les emploie, et par conséquent, de réduire l'empreinte carbone.

Cela peut-il être quantifié ?

Dans le jargon industriel, nous parlons de Taux de Rendement Synthétique dont l'acronyme est

«TRS». Il s'agit d'un indicateur qui exprime l'efficacité de la production. Un TRS à 100 % signifie que l'équipement fonctionne à sa capacité maximale, sans aucune perte. Or, force est de constater que de nombreuses chaînes de production affichent des TRS bien inférieurs. Les différentes études et audits démontrent que le problème relève, dans bien des cas, d'une mauvaise gestion des flux des production.

Pourriez-vous donner un exemple ?

Imaginons une chaîne qui produit des pièces dont la matière première serait un titane importé de Chine. Une mauvaise gestion du processus de fabrication pourrait entraîner, par exemple, une production de copeaux trop importante. Il y aurait, d'un point de vue financier, une perte sèche

par gaspillage, et d'un point de vue écologique, une augmentation de l'empreinte carbone liée au recyclage ou à l'importation, en plus grandes quantités, de ce métal.

C'est donc là où interviennent les personnes que vous formez ?

C'est exact. Les étudiants de l'ESG travaillent pour la plupart en entreprise. À l'issue de leur formation, ils sont capables de déployer l'intégralité des connaissances acquises en matière d'optimisation des processus. Nous recevons régulièrement des retours très positifs de leurs employeurs, qui, de fait, considèrent nos formations comme un réel investissement. Passer, par exemple, d'un TRS de 48 % à un TRS de 90 % représente une économie substantielle et une importante réduction de l'empreinte carbone.

Est-ce qu'une meilleure gestion des processus influe aussi sur les pannes ?

Tout à fait dans le sens où les spécialistes en processus collaborent étroitement avec les agents de maintenance. Il s'agit d'une synergie à haute valeur ajoutée. In fine, les personnes diplômés de l'ESG contribuent de manière significative à la durabilité et à l'efficacité énergétique des entreprises.

Texte Emmanuel Viaccoz

Plus d'informations
esg.ch



ANZEIGE

AquaZino

La protection anticalcaire respectueuse de l'environnement



Testez AquaZino
gratuitement
durant 4 semaines!



VENTE ET INSTALLATION DE LA SOLUTION AQUAZINO
NEW TMC Aqua | REVENDEUR EXCLUSIF AQUAZINO
2853 Courfaivre - Tél. 078 888 85 07
info@tmcaqua.ch - www.vita-aqua.ch



Pour vivre au niveau supérieur

C'est au cœur de Carouge que se trouve le showroom de REALIFT où l'on peut découvrir un produit d'exception : le HomeLift. Présenté dans un environnement fidèle à son utilisation réelle, cet ascenseur conçu spécialement pour les particuliers incarne la fusion parfaite entre le design scandinave de renom et l'expertise technique et technologique du constructeur Aritco, disponible exclusivement chez REALIFT.

Conscient des évolutions des modes de vie et de la recherche croissante de confort durable à domicile, Marcos Bravo, Fondateur et Dirigeant de REALIFT, a souhaité offrir à sa clientèle cette opportunité unique. Le HomeLift dépasse largement la simple fonctionnalité d'un ascenseur ; il est véritablement considéré comme une œuvre magistrale, que l'entreprise est fière de présenter et d'installer.

Répondant parfaitement aux besoins de mobilité verticale dans les

Répondant parfaitement aux besoins de mobilité verticale dans les maisons à plusieurs étages, le HomeLift s'intègre harmonieusement à tout type de décor grâce à son design épuré et élégant.

maisons à plusieurs étages, le HomeLift s'intègre harmonieusement à tout type de décor grâce à son design épuré et élégant. Sa structure entièrement vitrée lui permet de se fondre discrètement dans son environnement, ajoutant une touche de modernité et de sophistication. L'éclairage doux de la cabine crée une atmosphère accueillante, transformant ainsi l'ascenseur en un véritable élément de décoration.

Le showroom de REALIFT offre à ses clients un espace où ils peuvent découvrir les multiples options qui s'offrent à eux. De la finition des

cabines aux différentes boutonnières, en passant par les choix de matières, de couleurs et de touches, ainsi que les afficheurs, tout est personnalisable afin de concevoir, avec l'aide des équipes, l'ascenseur idéal.

Le HomeLift est hautement apprécié et très recherché, dépassant ainsi le simple statut de produit pour devenir un élément de vie indispensable. Doté d'une technologie de pointe, il est contrôlé via une console à la fois esthétique et fonctionnelle. De plus, l'éclairage de la cabine peut être ajusté à volonté grâce à une application mobile,

offrant ainsi une personnalisation totale de l'expérience utilisateur. Sa conception permet une installation rapide et peu encombrante, évitant ainsi les désagréments liés aux travaux longs et complexes.

HomeLift incarne une véritable révolution avec son design novateur, sa facilité d'installation et ses fonctionnalités avancées. Il convient à une variété de projets, qu'il s'agisse de rénovations ou de nouvelles constructions résidentielles et commerciales.

Un ascenseur unique qui se distingue nettement de tout ce qui existait jusqu'alors sur le marché et disponible en démonstration au showroom de Realift.

realift.ch



POUR VIVRE AU NIVEAU SUPÉRIEUR

Les ascenseurs Aritco sont très compacts et peu encombrants, ce qui permet de les installer dans presque tous les environnements et ceci même lorsque l'espace est limité. Conçus pour exploiter tout le potentiel de vos projets de construction, ils vont au-delà de leur fonction primaire pour devenir un élément de design qui s'intègre parfaitement à vos intérieurs.

Aritco est l'un des principaux fabricants mondiaux de plates-formes élévatrices pour les maisons et les espaces publics. Plus de 35 000 ascenseurs sont déjà installés dans plus de 50 pays à travers le monde !

ARITCO
CERTIFIED
PARTNER:

 **REALIFT**
a s c e n s e u r s

Route de Saint-Julien 36 • CH-1227 Carouge
Tél. +41 22 301 07 02
info@realift.ch • www.realift.ch


ARITCOTM
www.aritco.com



Nouvelle Terre, Cossonay

Trois décennies au service de la qualité et de l'innovation

Des fondations solides, des réalisations représentatives et des projets ambitieux. A l'occasion de sa 30^{ème} année, retour sur un modèle de réussite avec Atelier94 Architecture SA.

Ne dit-on pas que l'on reconnaît la qualité de l'arbre à ses fruits? Pour Atelier94, se sont plus de mille logements dont jouissent aujourd'hui autant de familles. De la rénovation d'un corps de ferme à l'emblématique écoquartier Nouvelle Terre à Cossonay, les réalisations du Bureau se déclinent en une multitude de lieux où il fait bon vivre, selon des critères respectueux de l'environnement et des canons architecturaux de notre époque.

Genèse

Tout commence en 1994 lorsque Georges Tornier, architecte, et sa future épouse Véronique Viret, dessinatrice-architecte, décident d'associer leurs talents. Fausto Vitelli rejoint le bureau en tant que responsable technique, assurant également la direction des chantiers. Lorenzo Cristellini, architecte et responsable de la direction des projets apportera sa pierre à l'édifice quelques années plus tard. Enfin,



Les Cottages II, Nyon

Phillippe Tornier, fils de Georges, se verra confier la gestion commerciale des promotions immobilières dès 2006. Faisant partie intégrante du groupe, l'entreprise générale Movito SàRL mandate quant à elle Atelier94 pour l'étude et la réalisation des projets.

L'humain au centre

A ce jour, l'équipe compte une trentaine de personnes dont l'engagement et la solidarité se révèlent exemplaires. En favorisant l'écoute active et la transparence, elles se donnent pour objectif de saisir pleinement les attentes des clients afin de leur

proposer des solutions personnalisées. Atelier94 est également reconnu pour la qualité de son service après-vente où, là encore, les acquéreurs de biens immobiliers et de logements sont aux petits soins. L'aspect humain du bureau est palpable. Il en émane, au-delà des considérations techniques et commerciales, une atmosphère de proximité et de confiance.

Eco-responsabilité

L'engagement envers la qualité, la durabilité et l'innovation se reflète dans tous les projets d'Atelier94. Pour ne citer qu'un exemple, prenons celui d'une installation de chauffage à distance qui, à Cossonay, alimente un groupe de 150 logements et quelques immeubles à l'entour avec, pour énergie primaire, du bois recyclé sous forme de pellets. L'usage des panneaux solaires est désormais généralisé dans tous les projets, et la géothermie, quant à elle, intègre de nombreuses réalisations.

Le plus beau cadeau

«A l'occasion du trentième anniversaire de notre bureau, conclut Philippe Tornier, l'occasion nous est offerte d'exprimer notre profonde gratitude envers celles et ceux qui ont rendu ce parcours possible; nos clients, nos partenaires, et bien entendu, notre fidèle équipe dont la passion, le talent et l'engagement sont au cœur de notre réussite».

Texte Emmanuel Viaccoz

Pour plus d'informations:



30 ANS
ATELIER 94 ARCHITECTURE SA

Brandreport • Fort de Chillon SA

La nouvelle attraction incontournable de la Riviera vaudoise

Idéalement situé en face du Château et facilement accessible en train, en bus et en voiture, le Fort de Chillon a été transformé en un espace moderne et vivant par François Confino (scénographe du Chaplin's World à Vevey).



Sur plus de 2000m², on découvre durant une heure trente «l'Aventure du soldat suisse» de 1940 à 1995 ainsi que la stratégie du «Réduit national suisse», au travers de quiz, de jeux de stratégie militaire ou encore de cinématiques interactives. Grâce à sa scénographie ludique et aux explications écrites, le Fort se visite en autonomie.

La visite est adaptée à toutes les tranches d'âge, ainsi petits-enfants,

parents et grands-parents pourront y passer un moment mémorable ensemble. Le Musée Fort de Chillon est un musée à vivre, un lieu où l'on peut tout toucher, expérimenter et se créer des souvenirs.

Une histoire et une visite que l'on ne trouve nulle part ailleurs:

Construit en 1941 en pleine seconde guerre mondiale, le Fort de Chillon est resté classé «secret défense» jusqu'en 2001.

Renseignements:
021 552 44 55
www.fortdechillon.ch



Les pionniers solaires.

30 ans d'expérience dans le photovoltaïque.



Projets clés
en main

Contracting

Location
de toiture

Contact
pour mon
projet solaire



Parfi Management SA • Brandreport

Rénovation énergétique : transformer une contrainte en avantage

La révision de la loi sur l'énergie du Canton de Vaud entérine l'obligation de rénover les bâtiments, particulièrement les moins efficaces. En approchant ce défi de manière globale et réfléchie, les propriétaires peuvent transformer une obligation astreignante en opportunités d'investissements judicieuses.

Le bâtiment : fer de lance de la durabilité

Dans ce contexte, le secteur du bâtiment joue un rôle prépondérant dans la recherche d'un approvisionnement durable et indépendant en énergie. Particulièrement énergivores, les immeubles présentent un énorme potentiel d'amélioration : la majorité du parc immobilier suisse ne respecte pas les normes actuelles en matière de consommation d'énergie.

Le marché immobilier lui-même pousse vers une prise en compte plus marquée de la classification énergétique des immeubles dans leur évaluation (CAPEX), incitant les propriétaires à programmer leur rénovation. Cependant, malgré

les avantages évidents comme l'amélioration du confort thermique (ex : geocooling l'été), la réduction des charges et la préservation de la valeur du bien, les coûts d'une rénovation peuvent être dissuasifs.

Incitations à la rénovation énergétique

Les autorités proposent des subventions et déductions fiscales pour encourager les propriétaires à entreprendre des rénovations énergétiques. Mais les propriétaires peuvent aller plus loin pour tirer pleinement partie de la rénovation énergétique, notamment en faisant appel à des Assistants Maîtres d'Ouvrage (AMO) promus par le Canton de Vaud. Ces spécialistes peuvent accompagner avantageusement les propriétaires en proposant une approche globale et concrète de la rénovation de leur bâtiment.

Une stratégie à long terme pour garantir une réelle optimisation

Pour rénover son bâtiment au mieux, il faut s'intéresser à son

enveloppe thermique et aux solutions de chauffage. On pense notamment au remplacement des anciennes chaudières, à l'installation de panneaux solaires ou encore à la rénovation des balcons.

Les propriétaires peuvent explorer le potentiel d'agrandissement ou de surélévation de leur bâtiment. Cette option permet de répondre à la pénurie de logement, tout en créant des opportunités de revenus supplémentaires pour le propriétaire.

Une rénovation énergétique peut aussi être l'occasion de revoir les typologies des appartements et de les adapter au goût du jour. En divisant de grands appartements en lots plus petits, un propriétaire peut optimiser les espaces et répondre à la demande du marché, rendant ainsi l'investissement plus attrayant.

Enfin, rendre les bâtiments plus accessibles à tous, y compris aux personnes à mobilité réduite, est un aspect essentiel de la rénovation. Cela améliore non seulement la

qualité de vie mais aussi l'attractivité et la valeur des propriétés.

Profiter de l'impératif énergétique

La rénovation énergétique représente une opportunité majeure pour les propriétaires. Malgré les défis financiers et logistiques, une approche d'ensemble permet de transformer ces contraintes en avantages tangibles. En investissant stratégiquement dans la rénovation énergétique, les propriétaires contribuent non seulement au besoin de durabilité, mais sécurisent également l'avenir et la valeur de leurs biens.

Article Léa Stocky

Article écrit en collaboration avec **German Lecina** et **Jean-Baptiste de Bantel**, Directeurs de Parfi Management SA

INNOVATION, QUALITÉ SUPÉRIEURE ET GESTION GÉNÉRALE DE LA TECHNIQUE DU BÂTIMENT.



GEZE Suisse SA
Route Suisse 8A
CH-1163 Etoy
Tel. +41 21 561 25 00
www.geze.ch

Un maître tourneur, un mécanicien et un commerçant ont reconnu, il y a plus de 160 ans, les opportunités offertes par le début de l'industrialisation, et ce qui a commencé par des ferrures de bâtiment et des fixations de ski s'est transformé au fil du temps en solutions complètes pour les bâtiments. L'entreprise familiale a toujours associé des exigences élevées concernant les matériaux et l'usinage ainsi que l'amour du détail artisanal à la force d'innovation de ses ingénieurs et - dans le cadre de la numérisation - de ses spécialistes de la domotique et de la mise en réseau. Le siège de GEZE se trouve à Leonberg,

près de Stuttgart. GEZE Sarl est une entreprise familiale prospère depuis 1863, qui compte aujourd'hui 37 filiales et 4 sites de production en Allemagne, en Serbie, en Turquie et en Chine. Plus de 3200 collaborateurs dans le monde entier travaillent à l'équipement du parc immobilier mondial avec les technologies GEZE. GEZE Suisse est présent avec succès sur le marché suisse depuis plus de 50 ans.

Revo.PRIME de GEZE : une solution premium orientée design pour des portes tournantes primées

Le spécialiste des portes, fenêtres et de la sécurité GEZE lance sur le marché

la Revo.PRIME, une nouvelle solution premium pour portes tournantes. Le produit se caractérise par une hauteur de corniche particulièrement faible et des systèmes de profilés étroits. Les architectes et les maîtres d'ouvrage soucieux du design obtiennent ainsi une transparence maximale et apportent une touche de modernité à l'entrée des hôtels, des bureaux et des bâtiments administratifs. La porte tournante Revo.PRIME améliore le confort de passage grâce à un meilleur comportement de roulement et réduit en même temps la consommation d'énergie. Les portes tournantes offrent plusieurs

avantages par rapport aux portes coulissantes : elles permettent non seulement de réduire les nuisances dues à la saleté et au bruit, mais elles contribuent également de manière significative aux économies d'énergie. Avec la Revo.PRIME, GEZE propose une nouvelle solution de porte tournante orientée design qui a également convaincu le jury du Red Dot Award et du German Design Award. Ces deux concours prestigieux ont récompensé la porte tournante de GEZE en lui décernant le prix du «Product Design 2022» ainsi que le meilleur prix dans la catégorie «Excellent Product Design - Building and Elements».

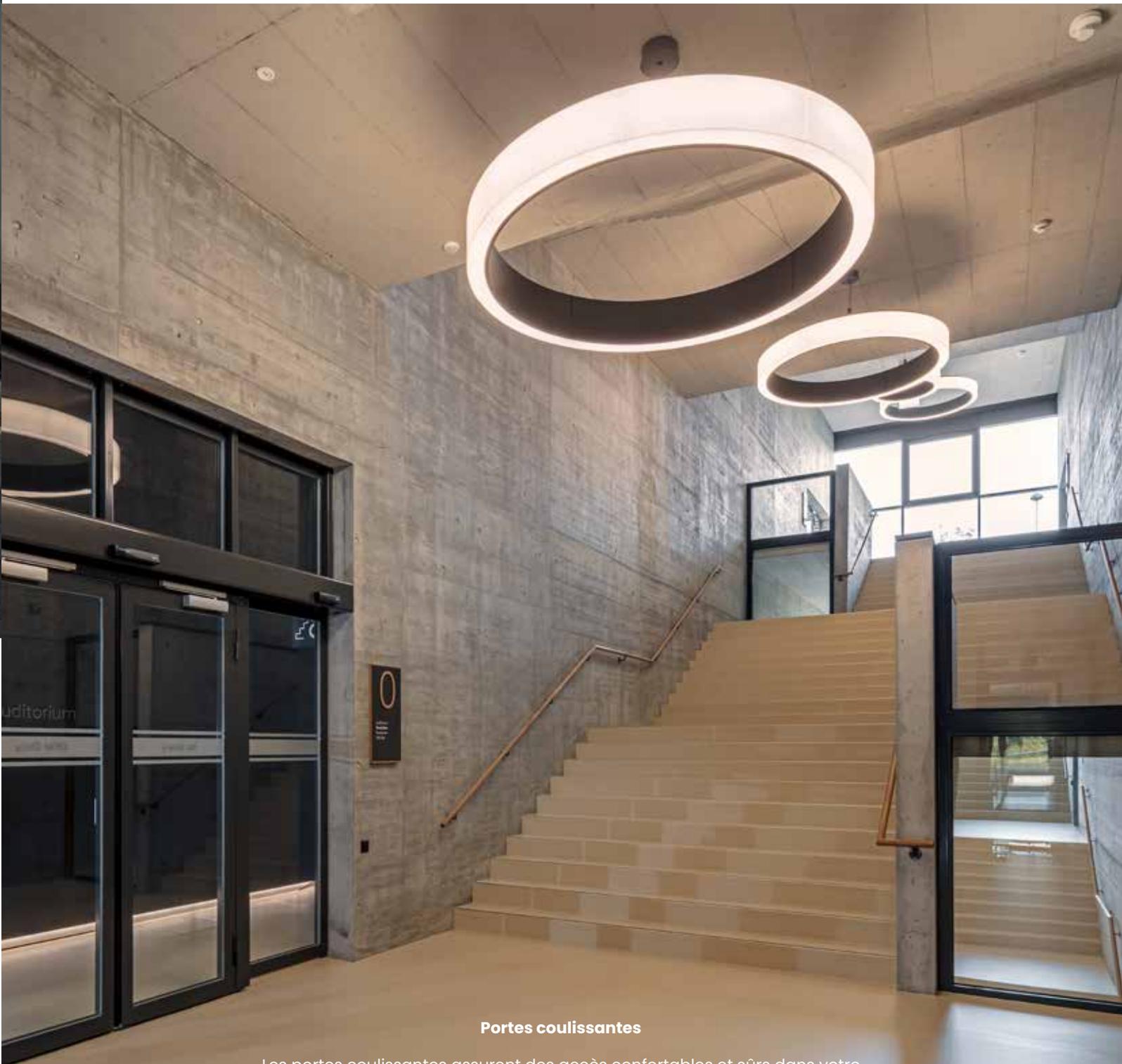
Votre partenaire pour les produits, les solutions système et les prestations de service concernant les portes et les fenêtres.

La société anonyme indépendante a été fondée en 1998, suivie en 2013 par la création d'une succursale en Suisse romande afin de garantir une proximité optimale avec les clients. La

production de portes coulissantes automatiques pour la Suisse se fait sur place, avec l'aide d'entreprises locales. Ainsi, GEZE Suisse mise sur la création de valeur locale et sur vos collaborateurs ! GEZE est devenu un fournisseur de solutions complètes qui rend les bâtiments plus intelligents et plus agréables à vivre. Les produits ont une longue

durée de vie et contribuent à une construction économe en énergie. Les systèmes de portes automatiques, par exemple, réduisent les pertes d'air chaud ou froid et rendent superflues les installations de climatisation consommatrices d'énergie. L'idée de durabilité est également intégrée dans les processus de production

et la qualité des conseils est très élevée grâce à des conseillers en projets qui travaillent en étroite collaboration avec des architectes. Sur la base de notre expérience et au sein de notre réseau d'experts, nous développons en permanence de nouveaux produits et solutions pour répondre aux défis actuels des marchés.



Portes coulissantes

Les portes coulissantes assurent des accès confortables et sûrs dans votre bâtiment, en façade comme à l'intérieur. Peu encombrantes et silencieuses, elles sont devenues incontournables dans de nombreux bâtiments.

Manger plus sainement rien qu'en scannant!



Julie Chapon
Co-fondatrice de Yuka

Lancée en 2017 par trois amis, l'application Yuka éclaire l'impact sur la santé des produits alimentaires et cosmétiques. En scannant les codes-barres, elle fournit des informations détaillées sur les ingrédients et des évaluations basées sur des critères de santé. Julie Chapon, l'une des cofondatrices, partage son expertise sur l'évolution et les perspectives de cette application devenue incontournable dans le choix de consommation des Helvètes.

Julie Chapon, comment est née l'idée de créer Yuka?

L'idée est venue de l'un des deux associés, Benoît, qui est père de trois enfants. Cherchant à offrir de meilleurs produits à sa famille, il a entrepris de décortiquer les étiquettes afin de démystifier les informations inscrites sur les emballages. Il a rapidement constaté que c'était très compliqué. C'est alors qu'il a pensé qu'il serait formidable d'avoir un outil permettant de savoir

en un coup d'œil si un produit est bon ou non. Ainsi est née l'idée de Yuka, du besoin personnel d'un père soucieux de la santé de ses enfants.

Pourquoi Yuka?

Yuka vient du Yucatan, là où est originaire la femme de Benoît. Il avait déjà en tête d'ouvrir un restaurant là-bas et avait déposé le nom. In fine, tout le monde a trouvé que « Yuka » sonnait bien alors c'est resté.

Comment Yuka a-t-elle évolué depuis son lancement initial?

Yuka a connu une évolution relativement modeste dans le sens où son essence fondamentale est demeurée inchangée, de même que ses fonctionnalités. Puis, un an et demi après son lancement, nous avons intégré les produits cosmétiques à la suite d'une forte demande de la part de nos utilisateurs. Ensuite, notre internationalisation à partir de 2019 représente une autre évolution majeure : nous sommes désormais présents dans douze pays. Enfin, une dernière avancée significative que nous avons lancée il y a deux ans en France est l'éco-score, qui évalue l'impact environnemental des produits alimentaires sur une échelle de A à E.

Avez-vous rencontré des défis particuliers

lors du développement de l'application?

Le plus gros défi qu'on a rencontré c'est d'être confronté à un gros lobby industriel au sujet des nitrites, à savoir le lobby de la charcuterie en France. Cela a donné lieu à trois ans de procédure juridique qui nous ont coûté entre 500 000 et 600 000 euros. Nous n'étions pas forcément préparés à faire face à cela mais heureusement, nous avons remporté les trois procès auxquels nous avons été confrontés. Même si notre liberté d'expression a été reconnue, cela a été très dur pour nous.

Comment l'industrie agro-alimentaire a-t-elle réagi à l'approche de transparence de Yuka?

mis à part les procès sur les nitrites (que nous avons gagné), les industries agro-alimentaires et cosmétiques ont réagi de façon constructive. Assez rapidement, lorsque Yuka a commencé à prendre de l'amp, les industriels ont compris que, plutôt que de s'entêter à faire des produits qui ne répondent plus à la demande des consommateurs, ils avaient tout intérêt à reformuler leurs produits, améliorer leur composition et répondre à la demande des consommateurs pour des produits plus sains.

Quels types de retours avez-vous eu de la part des utilisateurs de Yuka?

Les retours sont très bons. Les utilisateurs ont grandement contribué à la croissance de Yuka qui a été faite de manière quasiment organique. Nous n'avons jamais fait de publicité ni dépensé d'argent en communication. Ce sont réellement nos utilisateurs, qui, via le bouche-à-oreille, ont fait de Yuka ce qu'elle est aujourd'hui. On leur doit tout.

En tant que cofondatrice, quel est l'aspect de Yuka dont vous êtes fière?

Je suis fière qu'on ait réussi à atteindre 50 millions d'utilisateurs sans recourir à de trop grandes dépenses en communication. De même, je suis fière d'avoir maintenu une petite équipe composée uniquement de profils qualifiés et très engagés. Actuellement, nous sommes 14. Notre taille réduite nous rend très agiles, nous permettant de lancer de nouveaux projets du jour au lendemain sans les lourdeurs hiérarchiques des grandes entreprises. Dans le monde des entrepreneurs, il y a souvent une course à l'égo pour constituer une équipe imposante de 50 ou 100 personnes. Je suis fière que nous ayons évité ce piège.

Interview **Océane Ilunga**

ANNONCE

En découvrir plus sur
focus.swiss



[#focusdéveloppementdurable](#)

Une virée à Monaco le temps d'une visite au pays de l'automobile

Établi dans une ancienne usine de filature textile, le Musée National de l'Automobile à Mulhouse regroupe plus de 450 voitures d'exception qui en font la plus importante collection d'automobiles au monde. Aujourd'hui, le musée présente sa nouvelle exposition « De Monaco à Mulhouse », l'occasion de mettre lunettes de soleil et paréo pour découvrir la collection de voitures de S.A.S. le Prince de Monaco.

Le Musée National de l'Automobile, qui a fêté ses 40 ans en 2022, a su s'imposer au fil du temps comme un musée de référence. Dès sa création en 1982, 422 pièces de la collection sont directement classées au titre des Monuments historiques. Vingt ans plus tard, le musée devient Musée de France, distinction qui assure sa légitimité et en fait un passage incontournable pour les plus grands passionnés d'automobiles comme pour les moins connaisseurs. Si le musée mérite aujourd'hui son succès, c'est grâce à ses collections et à ses pièces toutes plus incroyables les unes que les autres.

Une mission: la mise en valeur de « trésors automobiles »

Tout d'abord, un peu d'histoire. Tout a débuté en 1936 lorsque Fritz Schlumpf achète sa première Bugatti, qui était alors une véritable voiture de compétition. Dans les années 1960, il commence à constituer sa collection de véhicules et d'objets. Bien qu'ayant grandi en Alsace, lui et son frère Hans sont très attachés à leurs origines suisses du côté de leur père. C'est pourquoi ils collectionnent aussi des objets qui leur rappellent ce pays. Les collections du musée témoignent donc d'une double histoire: celle personnelle et individuelle de la vie de deux frères, et une universelle, celle du progrès et des évolutions du secteur de l'automobile de la fin du XIX^{ème} siècle et du XX^{ème} siècle.



© Giannelli

Le musée se veut être un véritable héritage du développement de l'automobile. La visite permet en effet d'en apprendre davantage sur cette Histoire passionnante tout en garantissant sa sauvegarde, afin que personne n'oublie les avancées et les progrès réalisés. C'est d'ailleurs ce qui a poussé S.A.S le Prince Albert II de Monaco à choisir ce lieu pour exposer des pièces de sa collection: « J'ai découvert le Musée National de l'Automobile en mai 2006 lors d'un déplacement officiel en

Alsace. Ce lieu né de la passion de Fritz Schlumpf qui fit d'une ancienne filature l'un des plus grands musées dédiés à l'automobile était un choix évident pour accueillir certains véhicules de ma collection. En effet, le musée jouit d'une réputation internationale en tant qu'institution de premier plan dans le domaine de la voiture. Il offre une expertise inégalée et un environnement idéal pour mettre en valeur ces trésors automobiles ».

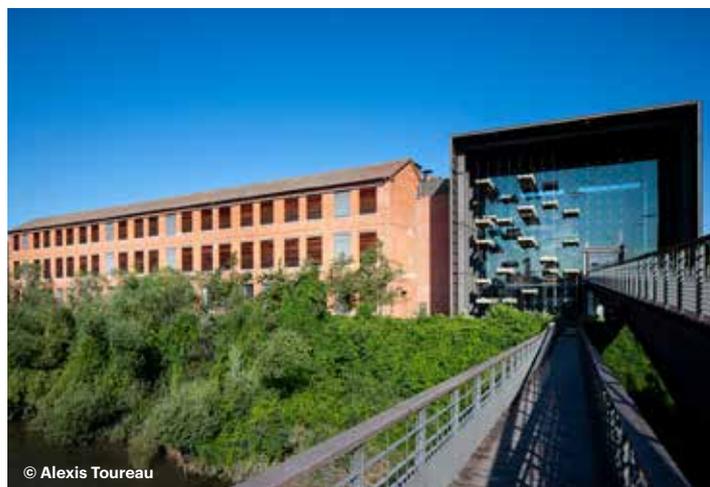
De Monaco à Mulhouse, un escapade dans le temps et l'espace

Monaco, haut lieu de la compétition automobile, a vu passer son lot de véhicules fascinants. Cet héritage, que la ville perpétue aujourd'hui, a été enrichi et soutenu par la famille princière, et tout particulièrement par Rainier III qui, pendant 40 ans, s'est constitué une véritable collection de voitures anciennes avant que son fils Albert II ne prenne la relève. S.A.S le Prince de Monaco confie: « ma passion remonte à l'enfance, mes sœurs et moi montions dans des voitures très différentes les unes des autres mais elles étaient toujours étonnantes et belles. Toutes ces autos me faisaient rêver ».

En exposant la collection automobile du Prince Albert II, le musée de l'automobile rend hommage à leur passion familiale tout en dévoilant des pans de l'histoire automobile. Entre voitures ludiques, populaires ou encore sportives, européennes ou américaines, l'exposition accueille une vingtaine de voitures. On y retrouve par exemple une Lotus Seven IV de 1971, une des premières voitures utilisées par S.A.S le Prince Albert II ou encore sa première Motocyclette Humbert avec laquelle il fit le tour de France.



Musée National de l'Automobile
17 rue de la Mertzau 68100
Mulhouse
03.89.33.23.21
info@museedelauto.org
musee-automobile.fr



© Alexis Toureau



Ébauches de Haute Précision - L'Excellence Horlogère de la Vallée de Joux

Tradition et Innovation au Service de la Haute Horlogerie

Depuis 10 ans notre atelier situé à L'Abbaye, au cœur de la Vallée de Joux, fabrique des ébauches de haute qualité pour l'industrie horlogère. Avec 10 centres d'usinage robotisés, nous garantissons une productivité optimale et une excellente régularité.

La qualité et la précision sont l'ADN de nos équipes, en mariant l'expertise artisanale avec les technologies de pointe pour faire perdurer la tradition horlogère suisse et le futur.



Points forts :

- **Technologie actuelle :** 10 centres d'usinage automatisés
- **Métrologie :** (Zeiss 3d + Keyence)
- **Maîtrise et expertise de l'usinage laiton sans plomb et autres alliages**
- **Qualité et précision :** Notre engagement inébranlable
- **Tradition et innovation :** Le savoir-faire au service de l'excellence

MECALEX
solutions de production

Z.I Sur la Rose 18
CH-1344 L'Abbaye
+41 21 841 12 79
www.mecalex.ch

Brandreport • Aprotéc SA

Lumière sur un avenir plus vert



Anne-Sophie Dunand-Blaesi
Directrice générale
de la société Aprotéc SA

Aprotéc est une entreprise familiale née en 1958 et spécialisée dans l'éclairage de secours et de sécurité. En trois générations, la PME s'impose comme une référence dans son domaine. Anne-Sophie Dunand-Blaesi, directrice générale et représentante de la dernière génération, est aux commandes d'une maison solide et innovante qui a su répondre aux différents défis, tout en cultivant ses valeurs.

Diversifier ses activités

Si Aprotéc est spécialisée, elle enrichit son offre avec d'autres activités : éclairage conventionnel, sonorisation ou encore équipement des véhicules prioritaires et des taxis :

« Nous avons récemment élargi nos services de vente et d'installation pour inclure les taxis, notamment au niveau des tachygraphes, compteurs horokilométriques et bombonnes lumineuses », nous explique-t-elle, soulignant ainsi la capacité de l'entreprise à s'adapter en permanence aux besoins du marché.

Aprotéc offre un service complet, de la conception à la maintenance, en passant par la fabrication. « Avant de fabriquer, nous réalisons une étude sur plan afin de déterminer les emplacements et de définir le système le plus adéquat. Une fois le chantier terminé, nous offrons en plus la possibilité de maintenir les installations grâce à un contrat qui garantit répondre aux normes en vigueur », précise Madame Dunand-Blaesi.

Aujourd'hui, l'équipe complète d'Aprotéc compte plus de 80 personnes, réparties entre la maison-mère à Carouge, le bureau de Fribourg et l'antenne au Tessin. Une présence nationale qui permet d'offrir un service de proximité.

Une entreprise engagée

Aprotéc se distingue par son engagement en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociale. Dès ses débuts, elle intègre dans sa stratégie ces concepts en travaillant principalement avec des fournisseurs locaux. Labellisée Swiss Made depuis 2012, la PME entre dans le répertoire Swiss Triple Impact, développé par B-Lab, comme précurseur en 2021.

Pour garantir la durabilité de ses produits, Aprotéc mise sur l'écoconception et la maintenance à long terme. « Notre objectif n'est pas de vendre un produit pour qu'il soit jeté à la poubelle rapidement, mais de le maintenir en état pendant les 50 prochaines années », souligne Anne-Sophie Dunand-Blaesi.

Formalisation et transparence

Si prendre des actions et mesures responsables pour son entreprise est une bonne chose, les répertorier, les mesurer et les communiquer constamment est une autre affaire ! L'actuelle directrice générale d'Aprotéc marque son passage à la tête de

l'entreprise familiale par la formalisation : « Nous avons créé une politique RSE, une politique RNE, ainsi qu'un rapport de développement durable détaillé qui nous permet de communiquer en toute transparence nos actions. » garantit-elle.

Des projets ambitieux pour un avenir plus responsable

Statuer impulsivement sur une mesure ambitieuse est fragile : l'objectif d'Aprotéc est d'assurer et d'assumer définitivement ses engagements. Une série de garde-fous est mise en place : la green team* veille à l'interne et des audits externes réguliers permettent de répertorier, de mesurer et d'identifier les points d'amélioration de la RSE. Le prochain défi ? Un plan de mobilité qui permet de rester concurrentiel tout en réduisant l'empreinte carbone.

* Équipe interne responsable de l'application de la stratégie RSE au sein de l'entreprise.

TRAITS DE
CARACTÈRE

Neuchâtel OËIL DE PERDRIX

À DÉGUSTER AVEC MODÉRATION

DÉGUSTEZ L'ORIGINAL SUR LES TERRASSES,
DANS LES CAVES OU EN CROISIÈRE SUR LE LAC !



SWISS WINE
NEUCHÂTEL

NEUCHATELOEILDEPERDRIX.CH

Suisse. Naturellement.



LITTORAL ENERGIE

Pompe à chaleur Géothermie Photovoltaïque

Nous vous accompagnons dans la mise en place de solutions énergétiques, responsables et durables.

Qui sommes-nous ?

Littoral Energie est une entreprise vaudoise active dans le secteur du chauffage et du photovoltaïque qui assure la conception, la réalisation et l'entretien de tous types d'installations.

Notre mission

Nous facilitons l'accès et la mise en place d'une production d'énergies écologiques, économiques et efficaces.

Nous servons honorablement les besoins de la collectivité en fournissant au juste prix des produits et des services à forte valeur ajoutée.

Que faisons-nous ?

Des installations pompes à chaleur et photovoltaïques clés en main. Nous avons une maîtrise totale sur l'ensemble des travaux à réaliser dans votre projet.

Nous effectuons toutes les démarches administratives pour les autorisations et les demandes de subventions de votre projet.

A qui nous adressons-nous ?

Littoral Energie fournit des produits et des services pour l'ensemble des acteurs de la collectivité: particuliers, entreprises, régies, communes.

Explorer l'isolation écologique pour un avenir durable



Daniel Michon
Fondateur d'Isoleco

L'entreprise Isoleco est activement engagée dans la promotion du développement durable en Suisse, sensibilisant et accompagnant particuliers et entreprises vers des pratiques respectueuses de l'environnement.

Dans cette interview, Daniel Michon, fondateur de l'entreprise Isoleco, nous explique les bienfaits de l'isolation écologique et la pertinence de l'isolation insufflée.

Pourquoi prioriser l'isolation pour l'efficacité énergétique de sa maison ?

En isolant d'abord correctement les

murs, le toit et les sols, on améliore l'efficacité thermique de l'habitation, réduisant ainsi les besoins en chauffage en hiver et en climatisation en été. Une bonne isolation crée une base solide pour toutes les autres améliorations énergétiques. Sans cela, même les systèmes de chauffage et de climatisation les plus performants seront inefficaces et coûteux à long terme.

Quels sont les avantages d'une maison bien isolée ?

L'isolation offre des économies de chauffage, réduit les nuisances sonores, et augmente la valeur immobilière de la maison. Mais son rôle essentiel est de maintenir une température agréable toute l'année. Le choix des matériaux est crucial : certains isolants offrent une bonne protection thermique en hiver, tandis que d'autres sont bien plus efficaces en été comme la ouate de cellulose qui retient davantage la chaleur du soleil. C'est un aspect de plus en

plus crucial à considérer à l'avenir, notamment face à l'augmentation croissante des problèmes de chaleur.

Quelle méthode d'isolation recommandez-vous pour une efficacité optimale ?

Contrairement aux méthodes traditionnelles, comme les panneaux isolants ou les rouleaux, l'isolation insufflée est généralement plus rapide à installer et peut offrir une meilleure performance thermique. Elle est appliquée en soufflant des matériaux isolants en vrac dans les cavités des murs, des toitures ou des planchers, ce qui permet d'atteindre des espaces difficiles d'accès, de couper les courants d'air, et de réduire les ponts thermiques. De plus, elle régule l'humidité, améliore le confort intérieur et protège la structure du bâtiment sans solliciter de démontage. Bien que le coût initial puisse sembler plus élevé, cela s'avère souvent plus économique.

Quel matériau recommandez-vous pour optimiser l'aspect écologique de l'isolation insufflée ?

L'isolation par insufflation peut être réalisée avec divers matériaux, tels que la fibre de verre, la laine de roche et la ouate de cellulose. Parmi eux, la ouate de cellulose se distingue par ses atouts écologiques. Fabriquée à partir de papier journal recyclé, elle nécessite moins d'énergie pour sa production par rapport à la fibre de verre ou à la laine de roche.

isoleco.ch



ANNONCE

Du photovoltaïque esthétique et puissant ? C'est possible

Contactez-nous dès maintenant

FREESUNS
SOLAR ROOFS

Chemin de Séverire 6
1114 Colombier
079 693 66 20
www.freesuns.ch
info@freesuns.ch



Solaris™ Premium Black



Solaris™ Heritage



Solaris™ VDiamond Terracotta

Avec les tuiles solaires Freesuns, chacun peut produire sa propre énergie solaire sans compromettre l'intégrité architecturale de son bâtiment.

Polyvalents et puissants : les accumulateurs lithium-ion

On les trouve dans les smartphones et les ordinateurs portables, les jouets, les visseuses à accu et les appareils photo numériques, les vélos et voitures électriques : les accumulateurs lithium-ion sont aujourd'hui incontournables dans notre vie de tous les jours.

Ils sont performants et fournissent l'énergie dont nous avons besoin dans notre quotidien moderne et mobile.

Lorsque l'on parle de piles dans le langage familier, on pense en général à ce que l'on appelle les piles primaires, qui, une fois déchargées, ne peuvent plus être rechargées. Les accumulateurs, également appelés piles secondaires, sont au contraire des piles rechargeables. Les accumulateurs – couramment appelés « accus » – sont donc eux aussi des piles. Par rapport aux piles primaires, les accumulateurs présentent de nombreux atouts tels qu'une haute densité énergétique – cela veut dire qu'ils permettent de stocker une grande quantité d'énergie sous une forme compacte –, une longue durée de vie et une faible autodécharge.

Ces caractéristiques font qu'ils sont volontiers choisis pour toute une palette d'usages : des appareils portables aux véhicules en passant par les utilisations industrielles. Ils peuvent aussi être montés de manière fixe dans un appareil. La plupart du temps, il s'agit d'appareils ayant des besoins en énergie élevés tels que les outils électriques, les ordinateurs portables ou les brosses à dents électriques.

Les incendies mettent en danger les personnes, l'environnement et l'infrastructure

L'électrification et l'e-mobilité ne cessant d'augmenter, la demande en accumulateurs lithium-ion reste très élevée : rien qu'en 2022, la Suisse a importé 4 133 tonnes d'accumulateurs lithium-ion, un chiffre qui a presque doublé depuis 2020, où il ne s'élevait qu'à 2 463 tonnes. Il y a donc de plus en plus d'accumulateurs de ce type en circulation, et la plupart d'entre eux trouvent à la fin de leur vie le bon chemin : celui qui les mène jusqu'au lieu de vente ou de collecte. Mal éliminés – p. ex. dans les ordures ménagères –, les accumulateurs lithium-ion, et tout particulièrement eux, peuvent devenir un grand risque. Ainsi, il y a déjà eu dans des centres de recyclage et de tri suisses plusieurs incidents dangereux allant jusqu'à des incendies de



En Suisse, toutes les piles sont soumises par la loi à une obligation de restitution comme de reprise. La restitution est gratuite.

grande ampleur. Ces incidents ont été causés par des accumulateurs éliminés de manière non conforme avec les ordures ménagères ou avec d'autres types de déchets comme le vieux papier, la ferraille ou le PET. La mauvaise élimination est due à l'insouciance, à la « flemme », mais aussi à l'ignorance.



Par rapport aux piles primaires, les accumulateurs présentent de nombreux atouts tels qu'une haute densité énergétique.

Le lithium est un métal hautement inflammable qui réagit très facilement avec d'autres substances. Si par exemple un accumulateur est abîmé par le compacteur du camion poubelle, il peut s'échauffer et provoquer un court-circuit, ce qui risque de causer un incendie. Dans une installation de recyclage, non seulement le feu peut facilement gagner d'autres objets et endommager les bâtiments et les machines, mais il met aussi en danger le personnel en générant des fumées toxiques. Enfin, un incendie va en général aussi de pair avec

une interruption de l'exploitation, ce qui a des conséquences économiques lourdes pour l'entreprise.

INOBAT met toute son énergie au service du recyclage des piles

Sur mandat de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), INOBAT perçoit, gère et utilise la taxe d'élimination anticipée (TEA) dont les consommatrices et consommateurs s'acquittent depuis 2001 en payant le prix d'achat des piles et accumulateurs. La taxe d'élimination anticipée est utilisée pour une élimination fonctionnelle et dans les règles de l'art des piles. Cela comprend la collecte des piles, le transport jusqu'à l'installation de recyclage des piles, le recyclage et l'information des commerçants et de la population. L'information du public se fait depuis plus de dix ans dans le cadre de la campagne d'information « Battery-Man ».

Si les consommatrices et consommateurs rapportent leurs piles au recyclage, cela empêche que les métaux lourds tels que le cadmium (Cd) ou le plomb (Pb) ne se retrouvent dans l'environnement. Le processus de recyclage consiste à récupérer les matières valorisables telles que le graphite, le cobalt, le nickel, le manganèse, le cuivre, le fer, l'aluminium et le lithium et à les réutiliser. On obtient ainsi un système fermé aussi

désigné par le terme d'« économie circulaire ». Ce système préserve ainsi les ressources naturelles dont l'extraction n'est plus nécessaire.

Plus d'informations : inobat.ch



Batrec: une nouvelle installation pour les accumulateurs lithium-ion

Fin novembre 2023, Batrec Industrie AG, sise à Wimmis, a mis en service une nouvelle installation de valorisation afin de recycler à l'avenir les accumulateurs lithium-ion en Suisse et de boucler ainsi le cycle des matières premières. Cette installation complète le four à arc électrique, avec lequel Batrec valorise depuis 1991 les piles portables. L'installation se concentre particulièrement sur le traitement des piles portables et des accumulateurs de vélos.



Le recyclage est devenu incontournable en Suisse

Alors qu'en 1992 un tiers des déchets urbains étaient recyclés, cette proportion est passée à plus de la moitié en 2022, selon le rapport d'activités 2023 de Swiss Recycle, l'association faitière des organisations de recyclage suisses dont INOBAT est membre. Grâce à l'assiduité de la population à la collecte et au bon fonctionnement des systèmes de recyclage, 507 000 tonnes de CO₂-eq peuvent être économisées chaque année.

Stockholm

GENEVA GREEN VILLAGE

Faites
le choix de la
DURABILITÉ



Devenez
propriétaire



stockholm-greenvillage.ch

Surfaces disponibles
dès 300 m²



Découvrez une offre unique à Genève